

# CO<sub>2</sub>-kompensiertes Erdgas für Name Unternehmen: tägliches Engagement für eine nachhaltige Zukunft

Nachhaltigkeit ist seit jeher ein strategisches Ziel für **Name Unternehmen**. Nun ist das Unternehmen einen weiteren wichtigen Schritt in diese Richtung gegangen: Das Unternehmen hat sich entschieden, den Gasbedarf ausschließlich mit CO<sub>2</sub>-kompensiertem Erdgas zu decken.

*„Die Verwendung von Erdgas bringt immer Emissionen mit sich, aber durch die Wahl von CO<sub>2</sub>-kompensiertem Erdgas können auch wir unseren Beitrag zum Umweltschutz leisten. Die Menge an CO<sub>2</sub>, die bei der Verwendung des Gases entsteht, wird nämlich durch gezielte Investitionen in Klimaschutzprojekte kompensiert. Dadurch können wir unseren ökologischen Fußabdruck verringern“,* so **Name Nachname**, der Geschäftsführer von **Name Unternehmen**.

Bei der Versorgung mit CO<sub>2</sub>-kompensiertem Erdgas hat sich **Name Unternehmen** für Alperia entschieden, einem der führenden grünen Unternehmen im Energiebereich auf nationaler Ebene. Das CO<sub>2</sub>-kompensierte Erdgas von Alperia wird alljährlich von der renommierten, unabhängigen Prüfgesellschaft TÜV Nord zertifiziert. Außerdem erfüllen die Klimaschutzprojekte, in die Alperia für die Kompensation der Emissionen investiert, die Anforderungen des Gold Standards und / oder des Voluntary Carbon Standards, den beiden gängigsten Standards, die die strengen Kriterien des Kyoto-Protokolls erfüllen.

*„Unsere Wahl ist auf Alperia gefallen, auch weil es sich, wie bei **Name Unternehmen**, um ein traditionsreiches Unternehmen handelt, das dank jahrelanger Erfahrung Know-How und Wissen im eigenen Bereich sammeln konnte und dabei auf Innovation und einer ständigen Verbesserung des Angebots setzt. Das sind Werte, die für uns von großer Bedeutung sind und mit denen wir uns identifizieren“,* so **Name Nachname**.

Die Entscheidung von **Name Unternehmen**, CO<sub>2</sub>-kompensiertes Erdgas zu verwenden, ist ein klares Bekenntnis zu einer nachhaltigen Zukunft. Sich für die Produkte von **Name Unternehmen** zu entscheiden, bedeutet also einen konkreten Beitrag zum Schutz der Umwelt und zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen zu leisten.