

alperia

Grüne Energie,
die Ihre Marke zum Leuchten bringt



*energie
neu gedacht*

Green Energy

Dank der grünen Energie von Alperia ist Ihr Unternehmen ein Vorbild nachhaltiger Zukunftsgestaltung.

Um Ihr Engagement für eine saubere Energiezukunft Kunden und Partner sichtbar zu machen, haben wir das kostenlose Green Communication Kit erstellt.

Dieses beinhaltet das registrierte Markenzeichen zur Verwendung in Ihrer gesamten Kommunikation und auf der Verpackung. Ebenso enthalten sind Bildmaterial und Textvorlagen, die Sie in Ihren Kommunikationskanälen verwenden können (Drucksorten, soziale Medien, Website usw).

Dank des Green Communication Kits kann sich Ihr Unternehmen differenzieren und wertgeschätzt werden.



"Green Energy Alperia" ist eine auf europäischer Ebene registrierte Marke von Alperia. Sie darf ausschließlich von Unternehmen verwendet werden, welche einen aktiven Liefervertrag mit der Alperia Smart Services GmbH für grüne Energie haben. Die geltenden Nutzungsbestimmungen lesen Sie in der Anmerkung auf der vorletzten Seite des vorliegenden Dokuments.

Eigenschaften des Logos

AUFBAU UND SCHUTZRAUM



Das Logo hat eine quadratische Form mit abgerundeten Ecken. Im Inneren befinden sich in folgender Reihenfolge: das Logo, eine Darstellung der Dolomiten und das Alperia-Logo in seiner Originalversion. Außerhalb gibt es zwei Rahmen in unterschiedlichen Farben, die eine Anwendung in vielfältigen Kontexten ermöglichen.



Schutzraum des Logos

Rund um das Logo muss ein Mindestabstand **von 1/5 seiner Höhe eingehalten werden**. In diesem Bereich ist das Einsetzen von anderen grafischen Elementen oder Farben nicht erlaubt.



Mindestgröße des Logos

Die Mindestbreite des Logos muss **10 mm** betragen.

Die Elemente des „Green Energy Alperia“-Logos sind genau definiert und dürfen ausschließlich in dieser Form verwendet werden. Andere Applikationen sind nicht erlaubt. Die Seitenverhältnisse müssen immer in Proportion angewandt werden.

So verwenden Sie das Green Energy

Ihr Engagement für eine nachhaltige Energiezukunft kann durch das Green Energy Logo auf allen Kommunikationswegen, die Ihr Unternehmen täglich nutzt, deutlich gemacht werden.

Auf den folgenden Seiten bieten wir Ihnen exemplarisch einige Beispiele für die Verwendung sowie eine Reihe von nützlichen Hinweisen für eine korrekte Anwendung des Logos an.

Wir möchten Sie daran erinnern, dass Sie sich für anwendungsbezogene Ratschläge an Ihren **Key Account Manager** und unser **Marketing Team** wenden können.

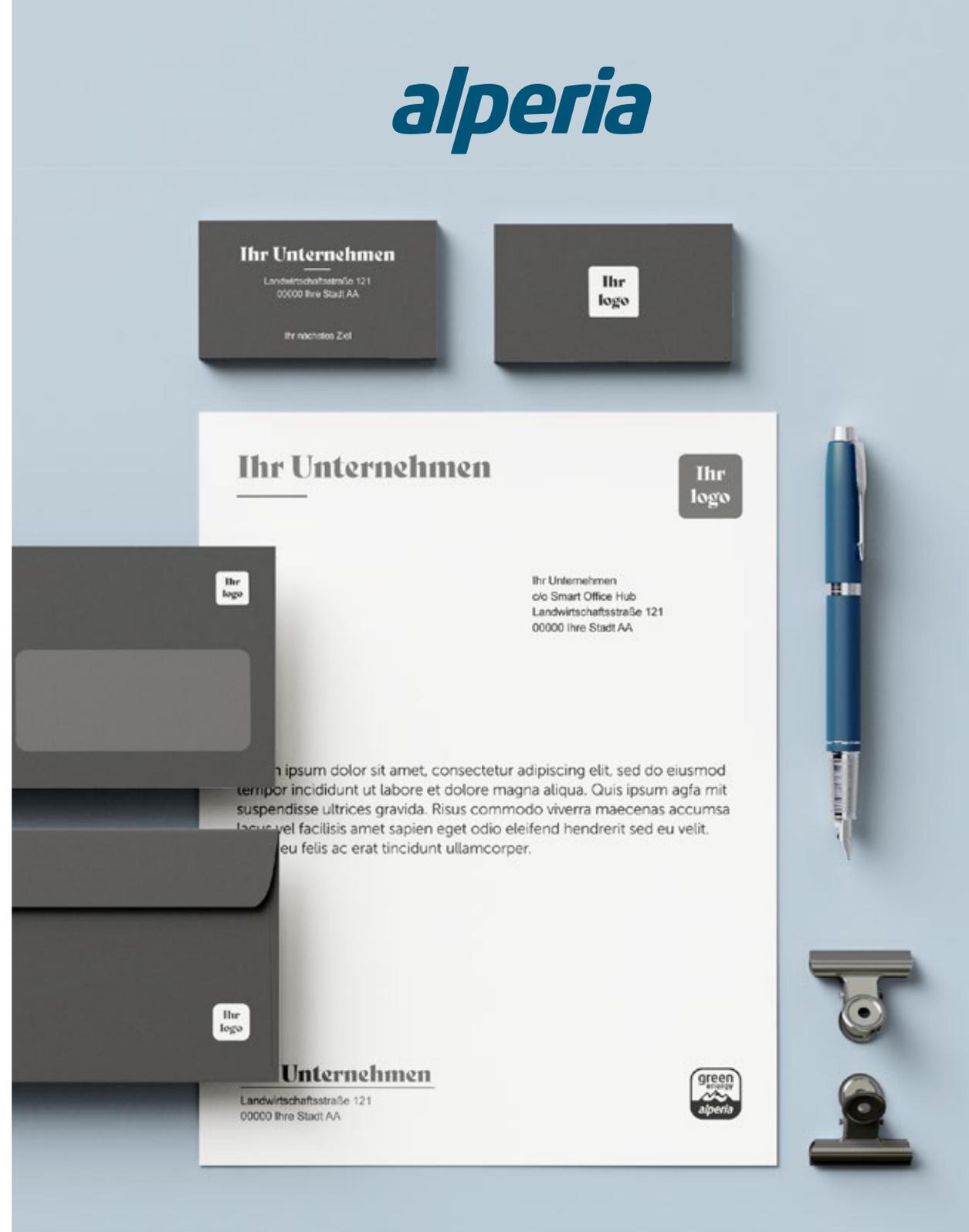
Bitte beachten Sie, dass für das Anbringen des Logos auf Produkten oder Verpackungen eine Anfrage an die E-Mail-Adresse **greenenergy@alperia.eu** erforderlich ist.

Beispiele zur Verwendung

GRUNDLEGENDE FORMULARE

Das Logo kann in alle Unternehmensformulare und sonstige Dokumente eingefügt werden, die in Ihrer **Corporate Identity** vorgesehen sind. Sie können das Logo in einem Abschnitt einfügen, in dem bereits andere Zertifizierungen vorhanden sind, in den Kopfbereich oder in die Fußzeile.

Ein geeigneter Platz für die Einbindung des Green Energy Logos ist die **Fußzeile** Ihres Firmenbriefpapiers.



Beispiele zur Verwendung

VERPACKUNGEN

Das Logo kann auf den Verpackungen oder den Etiketten Ihrer Produkte angebracht werden. Nachfolgend finden Sie einige Beispiele dafür. Wählen Sie eine der verfügbaren Logoverversionen aus und achten Sie darauf, diejenige auszuwählen, die am besten zu Ihrem Unternehmensbild passen. Fügen Sie das Logo in einen Abschnitt ein, in dem bereits andere Zertifizierungen vorhanden sind.

Ein geeigneter Platz für die Anbringung des Logos ist die **Vorderseite** Ihrer Verpackung, ähnlich wie bei anderen Zertifizierungen.

alperia



alperia



Ähnlich wie im vorherigen Beispiel kann das Logo auf der **Vorderseite** Ihrer Verpackung oder auf einer anderen Seite, auf der beispielsweise Informationen oder andere Zertifizierungen angeführt sind, angebracht werden.

Beispiele zur Verwendung

UNTERNEHMENSBROSCHÜRE

Das Logo kann in der Unternehmens-broschüre - sofern vorhanden - gemäß den Vorgaben Ihrer **Corporate Identity** eingefügt werden. Platzieren Sie das Logo in einem Abschnitt, in dem bereits andere Zertifizierungen vorhanden sind, im Impressum oder im informativen Teil der Vorder- oder Rückseite der Broschüre.

Ein geeigneter Platz für das Logos ist beispielsweise die Innenseite der **Vorder-** oder **Rückseite** des Magazins.



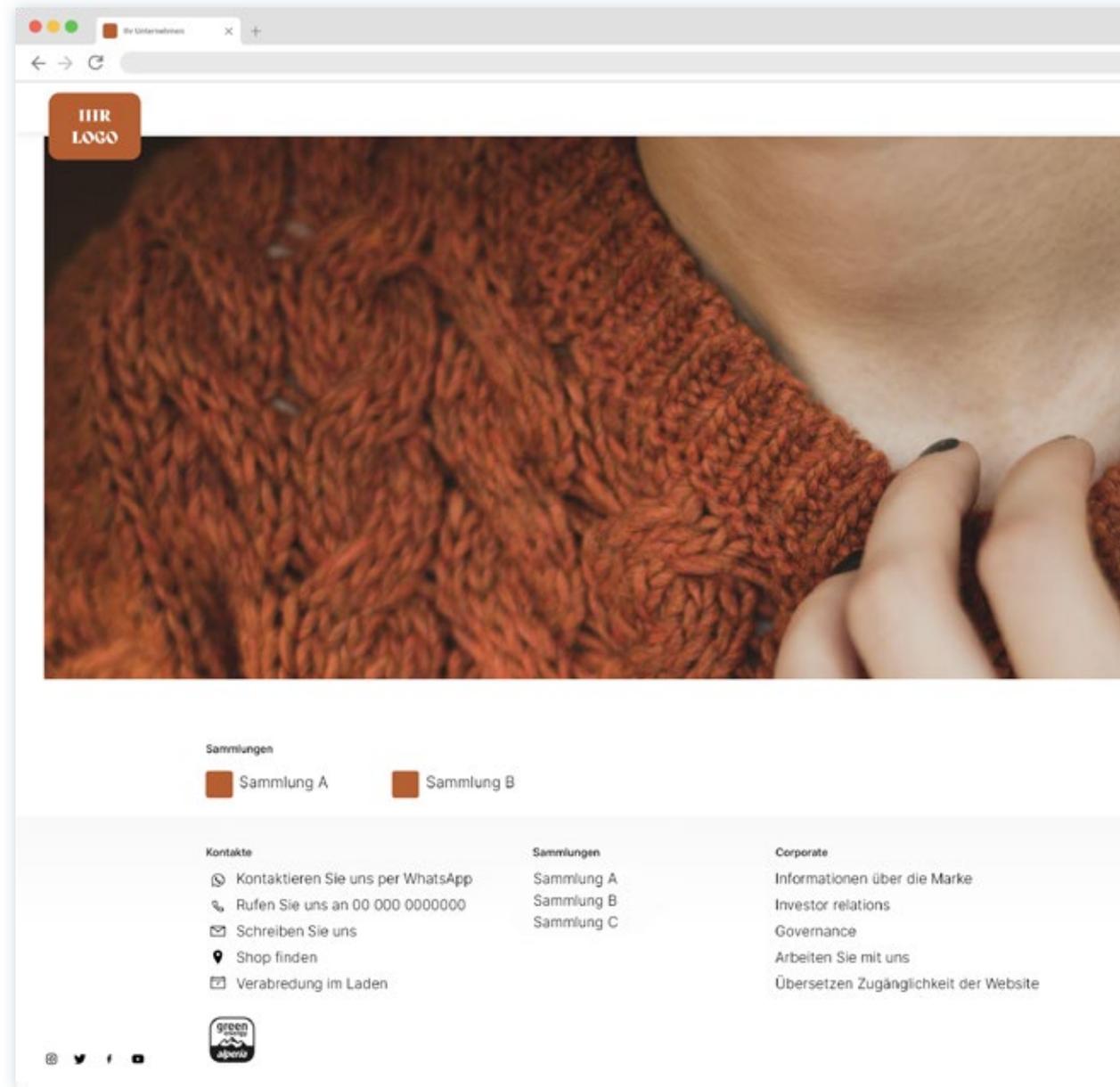
Beispiele zur Verwendung

WEBSEITE

Das Logo kann verwendet werden, um Ihr Engagement für eine nachhaltige Energiezukunft auf Ihrer **Webseite** zu attestieren.

Platzieren Sie das Logo in einem immer sichtbaren Abschnitt Ihrer Webseite.

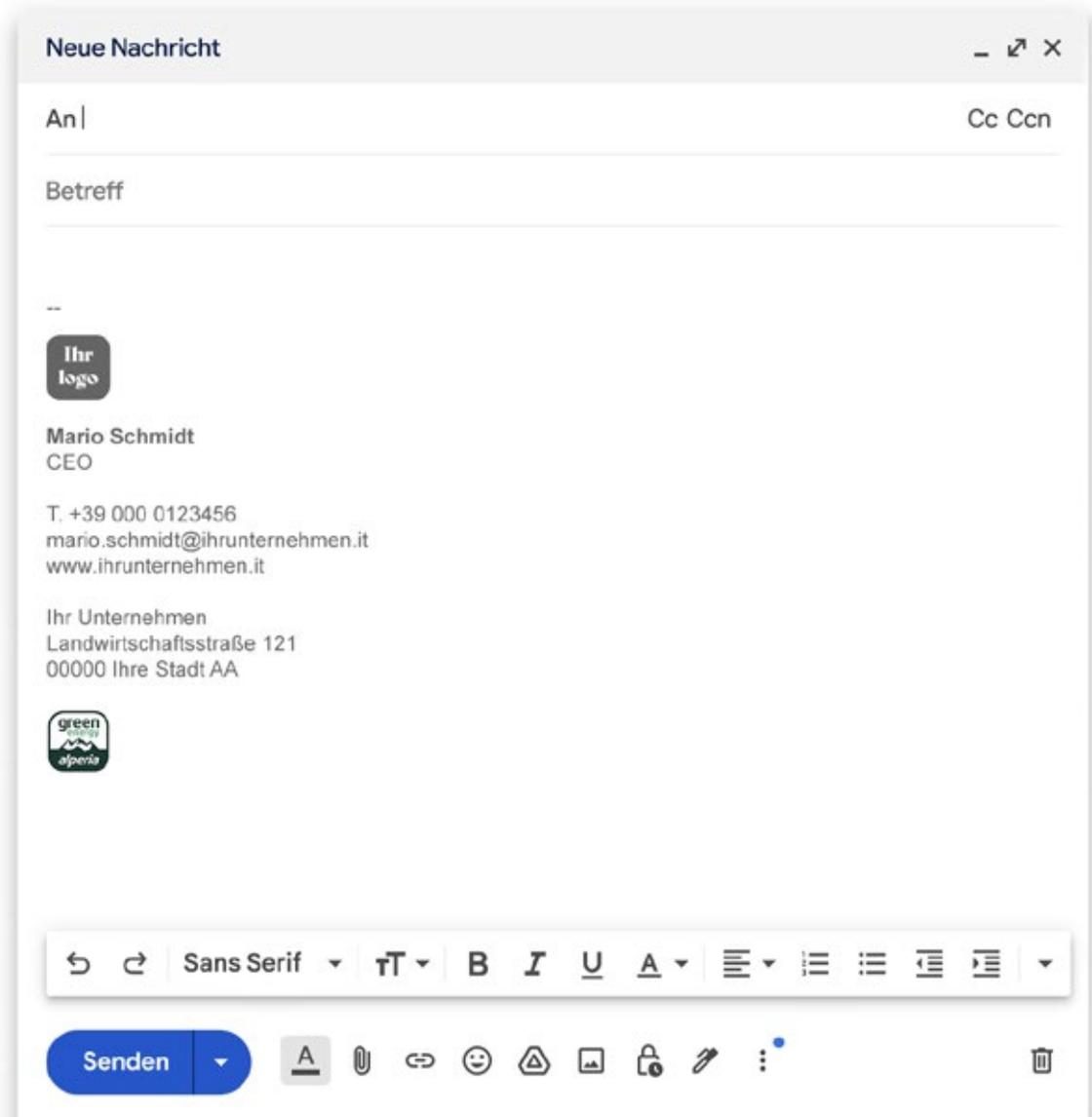
Ein geeigneter Platz für die Einbindung des Logos ist der **Footer** Ihrer Website.



Beispiele zur Verwendung

UNTERNEHMENSMAIL

Das Logo kann in die Signatur am Ende von Ihrer E-Mail und in Ihre Unternehmenspräsentationen (siehe nächste Folie) eingefügt werden, um das Umweltbewusstsein Ihres Unternehmens auch im B2B-Bereich hervorzuheben.



Beispiele zur Verwendung

PRÄSENTATIONEN

About

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati **cupiditate non provident**, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.

Ihr
logo



alperia

Andere Elemente, die das
Green Communication Kit ausmachen

Aufkleber Green Energy

SCHAUFENSTER IM EINGANGSBEREICH

Im Green Communication Kit ist ein Aufkleber „Green Energy“ enthalten, der an einer gut sichtbaren Stelle am Eingang oder im Inneren Ihres Unternehmens angebracht werden kann.

Ein geeigneter Platz für das Anbringen des Aufklebers ist der Eingangsbereich Ihres Geschäfts oder Ihrer Produktionsstätte. Wir empfehlen, den Aufkleber in Augenhöhe anzubringen. Die Anwendung ist einfach und ähnlich zu anderen handelsüblichen Aufklebern.

alperia



Textvorlagen

SOCIAL NETWORK

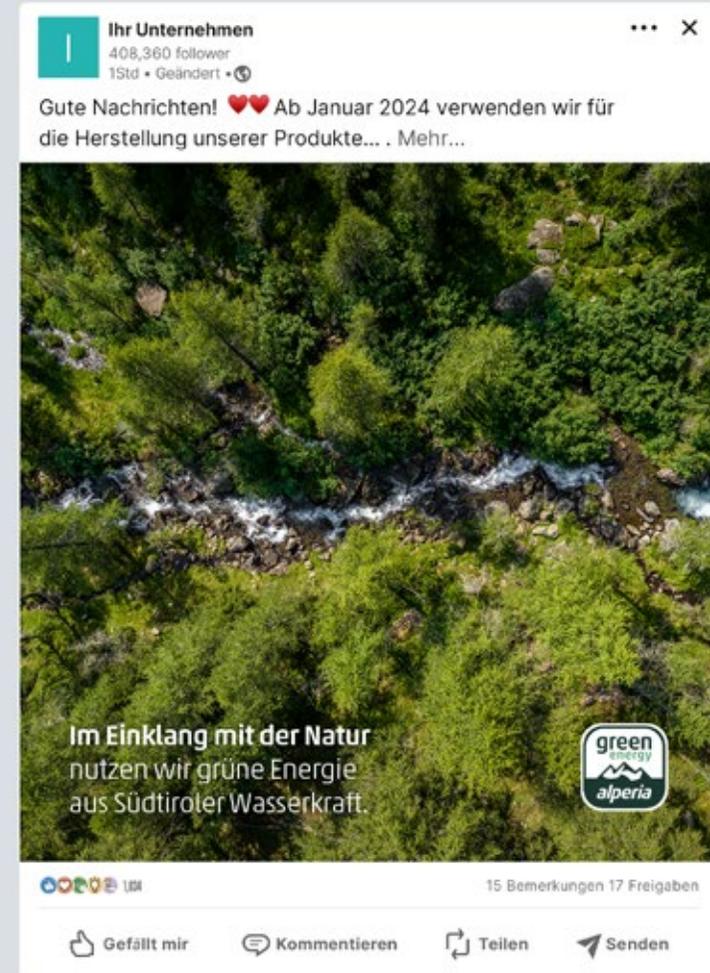
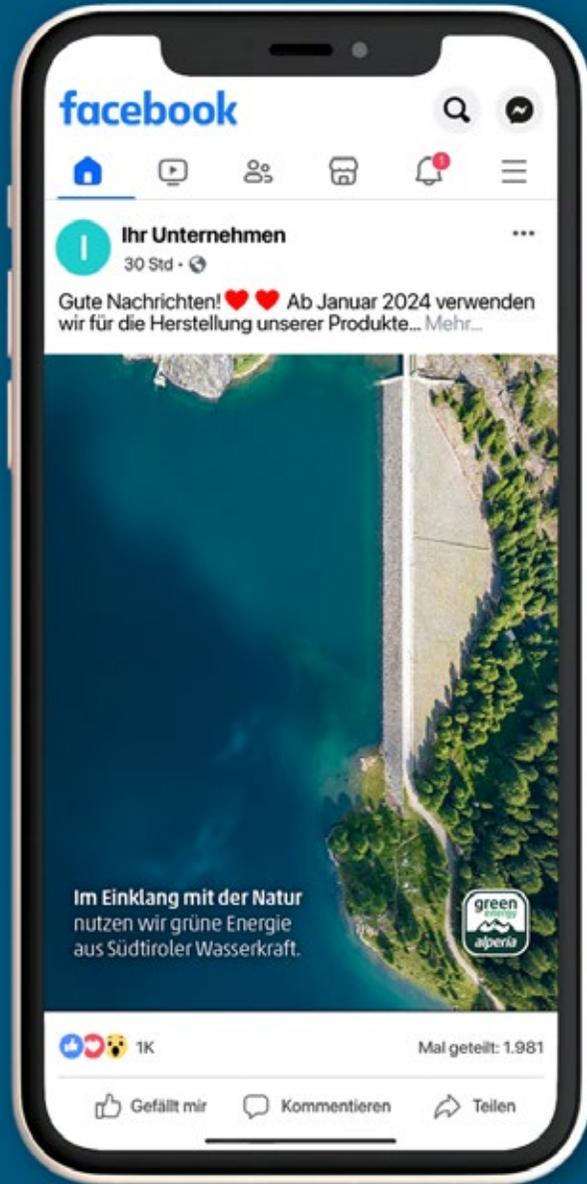
Sozialen Medien sind ideale Instrumente, um Ihr Engagement für eine nachhaltige Zukunft zu kommunizieren.

Das Green Communication Kit beinhaltet auch Textvorlagen, die für die Veröffentlichung auf den wichtigsten Social Media Plattformen verwendet werden können.

Das Material umfasst beispielsweise Beiträge für die Veröffentlichung auf Ihren Social-Media-Plattformen.

The image shows a Facebook business page for 'Ihr Unternehmen'. The header features a large banner image of a landscape with mountains and a lake under a night sky with the aurora borealis, with the text 'Your next destination'. Below the banner is the business profile information, including a teal circular logo with a white vertical bar, the name 'Ihr Unternehmen', the website 'www.ihrunternehmen.com', and a blue button that says 'Kontaktieren Sie uns'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'Kurz gefasst' (Summary) section with placeholder text and statistics: 159,784,623 likes, 159,781,544 followers, and 45,264 check-ins. Below this is a 'Fotos' section with a grid of six placeholder images. The right column features a 'Beitrag erstellen' (Create post) section with options for 'Fotos/Video', 'Check in', and 'Tag Friends'. Below that is a post from 'Ihr Unternehmen' with a link, a text snippet 'Gute Nachrichten! Ab Januar 2024 verwenden wir für die Herstellung unserer Produkte...', and a large image of a green forest with a waterfall. The post text reads 'Im Einklang mit der Natur nutzen wir grüne Energie aus Südtiroler Wasserkraft.' and includes a 'green alpen' logo. The post has 1K reactions and 125 comments. At the bottom, there is a comment input field with the placeholder text 'Schreiben Sie einen Kommentar...'.

alperia

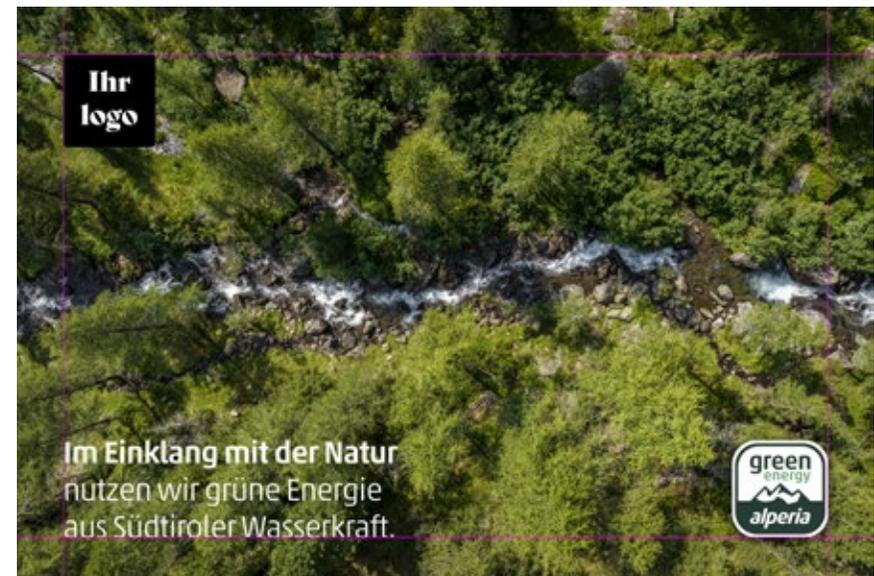
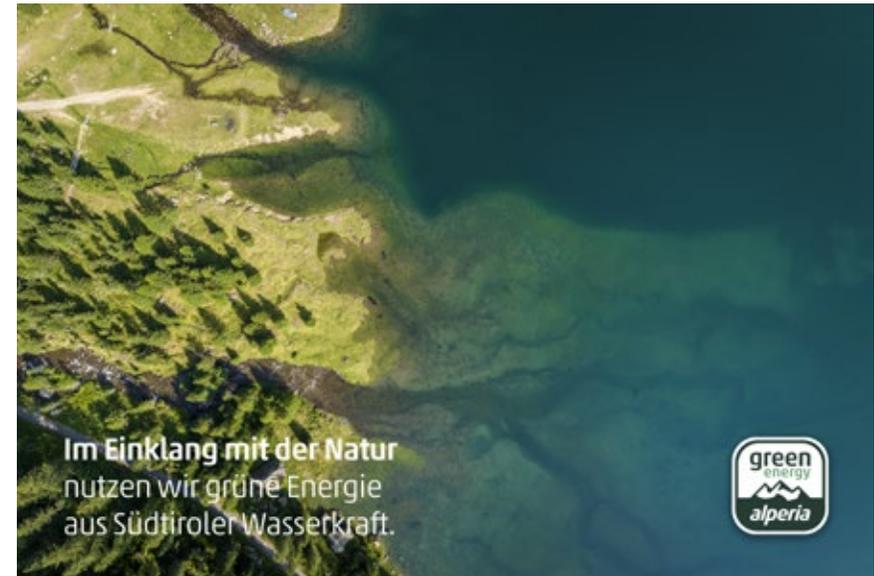


Das Material umfasst beispielsweise **Posts** und **Textvorlagen**, die entsprechend der Zielgruppe, die Sie erreichen möchten, erstellt wurden.

Fotomaterial

FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Mit Bildern können Sie Ihre Kommunikation bereichern. Wir stellen Ihnen entsprechendes Bildmaterial zur Verfügung, das Sie auf Social Media oder auf Ihrer Webseite nutzen können. Wir erinnern Sie daran, dass das Bildmaterial urheberrechtlich geschützt ist und ausschließlich für die Kommunikation im Zusammenhang mit der von Alperia gelieferten grünen Energie verwendet werden darf, ohne Farben, Schriftarten und Proportionen zu verändern.



1 Werbeanzeige von Alperia bereitgestellt

2 Anleitung für die mögliche Einbindung Ihres Firmenlogos

Textvorlagen

FÜR PRESSEMITTEILUNGEN

Informieren Sie Kunden und Partner in lokalen Printmedien über Ihr Umweltbewusstsein.

Beispiel

(Name des Unternehmens) **setzt auf grüne Energie.**

Heute hat *(Name des Unternehmens)* einen wichtigen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gesetzt. Das Unternehmen hat sich dafür entschieden, ausschließlich grüne Energie aus erneuerbaren Quellen für seine Geschäftstätigkeit zu nutzen, und den Südtiroler Energiedienstleister Alperia als Lieferanten gewählt. Durch den Einsatz erneuerbarer Energien trägt die *(Name Ihres Unternehmens)* wesentlich dazu bei, die Basis für eine nachhaltige Zukunft zu schaffen, die natürlichen Ressourcen zu schonen und den eigenen CO₂-Ausstoß zu reduzieren.

Gegebenenfalls eine kurze Beschreibung des Unternehmens, seiner Umweltpolitik, mit einem Zitat einer Führungskraft des Unternehmens, z. B. "Wir kümmern uns um unsere Umwelt und unser Gebiet", erklärt Max Muster, Geschäftsführer der (Name Ihres Unternehmens), "deshalb haben wir uns für eine nachhaltige Energieversorgung entschieden. Dies ist auch eine Garantie für unsere Kunden, die sich auf umweltfreundliche Produkte/Dienstleistungen verlassen können."

(Name Ihres Unternehmens) hat sich für die Lieferung von grüner Energie von Alperia entschieden, einem der größten Erzeuger von erneuerbarer Energie auf nationaler Ebene. Alperia als umfassender Energiedienstleister arbeitet daran, seinen Kunden eine intelligente und nachhaltige Zukunft zu ermöglichen, durch innovative technologische Lösungen von der Elektromobilität über die Energieeffizienz bis hin zum Internet der Dinge. Die von Alperia an *(Name Ihres Unternehmens)* gelieferte Energie ist vollständig zertifizierte grüne Energie, die ohne CO₂-Emissionen gemäß der geltenden Gesetzgebung produziert wird.

Green Energy Urkunde

Die Urkunde dient als Nachweis dafür, dass Ihr Unternehmen ausschließlich grüne Energie verwendet.

Sie können Ihre Urkunde über Ihren **Key Account Manager** anfordern oder über unser Kontaktformular unter folgendem Link **www.alperia.eu/contact**.

Das Dokument wird Ihnen per E-Mail im PDF-Format zugesandt.



Nutzungslizenz

Die Marke "Green Energy Alperia" darf nur von Unternehmen verwendet werden, die einen aktiven Vertrag mit Alperia Smart Services GmbH für die Lieferung von grünem Strom haben, und zwar in Bezug auf jene Betriebsstätte und -stätten, die diese Energieform nutzen, sowie auf die dort hergestellten Produkte und angebotenen Dienstleistungen.

Unternehmen dürfen die oben genannte Marke und das von Alperia mit dem "Green Communication Kit" zur Verfügung gestellte Bildmaterial ausschließlich zu Werbezwecken (Website, Broschüren, Anzeigen usw.) und zur Kommunikation mit Dritten über die Nutzung von grüner Energie verwenden. Die Nutzung muss entsprechend diesen Richtlinien und den vertraglichen Bestimmungen des Artikels über die "Lieferung erneuerbarer Energien" erfolgen.

Bitte beachten Sie, dass für die Nutzung der Marke "Green Energy Alperia" und des entsprechenden Bildmaterials auf Verpackungen und/oder für andere als die oben genannten Zwecke eine Anfrage an die E-Mailadresse greenenergy@alperia.eu erforderlich ist.



Wir sind für Sie da!

Benötigen Sie weitere Informationen zur Verwendung des Logos oder Unterstützung bei seiner grafischen Anwendung?

Kontaktieren Sie uns per E-Mail unter der Adresse greenenergy@alperia.eu