



PROMOTIEMPO

## VOLLSTÄNDIGES REGLEMENT DES GEWINNSPIELS Alperia DritteHalbzeit

**ALPERIA SMART SERVICES GMBH** (im Folgenden „**Veranstalter**“), mit Sitz in der Zwölfmalgreiener Str. 8, 39100 Bozen, Steuernummer, Mehrwertsteuernummer und Eintragungsnummer ins Handelsregister Bozen C. F. - P. IVA: 01745520211, organisiert die folgende Veranstaltung, die gemäß den in den folgenden Artikeln enthaltenen Vorschriften abgewickelt wird, mit dem Ziel, die Bekanntheit der Marke zu erhöhen, neue Kunden zu gewinnen und für die eigenen Produkte zu werben (im Folgenden „**Veranstaltung**“).

**Mitveranstalter: ALPERIA AG**, mit Sitz in der Zwölfmalgreiener Str. 8, 39100 Bozen, Steuernummer, Mehrwertsteuernummer und Eintragungsnummer ins Handelsregister Bozen 02858310218.

**Beauftragter: TIEMPO NORD S.r.l. a socio unico**, mit Sitz in der Via Giovanni da Udine 34, 20156 Mailand.

### 1. **BEZEICHNUNG DER PRÄMIENVERANSTALTUNG**

Alperia DritteHalbzeit

### 2. **ART DER PRÄMIENVERANSTALTUNG**

Gewinnspiel

### 3. **ZEITRAUM DER DURCHFÜHRUNG**

Gesamtzeitraum vom **27.01.2025** bis einschließlich **15.03.2025**, mit finaler Auslosung innerhalb **30.06.2025**.

### 4. **GEBIET DER DURCHFÜHRUNG**

Italienisches Staatsgebiet

### 5. **ANZAHL DER PREISE UND DEREN MARKTWERT**

Anzahl und Beschreibung der zu gewinnenden Preise

- 5 Paar Eintrittskarten für ein Rugby-Spiel der Autumn Nations Series in Italien, geschätzter Wert: 180,00 Euro pro Paar
- 10 signierte „offizielle Replika“-Trikots der italienischen Rugby-Nationalmannschaft, geschätzter Wert: 77,87 Euro pro Stück (exkl. MwSt.)
- 5 signierte „offizielle Replika“-Trainingstrikots der italienischen Rugby-Nationalmannschaft, geschätzter Wert: 77,87 Euro pro Stück (exkl. MwSt.).
- 10 „offizielle Replika“-Rugbybälle, geschätzter Wert: 29,51 Euro pro Stück (exkl. MwSt.)

### 6. **TEILNAHMEBERECHTIGTE**

Die Aktion richtet sich an Privatkunden mit Wohnsitz oder Domizil in Italien oder der Republik San Marino, die Inhaber eines Stromlieferungsvertrages eines anderen Anbieters sind und beabsichtigen, im Zeitraum von 27.01.2025 bis 15.03.2025 das Angebot Alperia „DritteHalbzeit“ mit Alperia Smart Services oder Fintel Gas e Luce zu unterzeichnen, vorausgesetzt (i) das Ergebnis des Pre-Check und Credit-Check ist positiv, (ii) sie haben bis zum Datum der Verlosung kein Rücktrittsrecht ausgeübt und die Rechnungen regelmäßig bezahlt.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

### 7. **AUSGESCHLOSSENE TEILNEHMER**

Von der Teilnahme an der Veranstaltung ausdrücklich ausgeschlossen sind:

- Vertragsübertragungen, Vertragsübernahmen und neue Anschlussaktivierungen,
- Personen unter 18 Jahren,
- Personen mit Wohnsitz außerhalb des italienischen Staatsgebiets
- Angestellte der Alperia Gruppe,
- alle Personen, die nicht die in Artikel 6 „**TEILNAHMEBERECHTIGTE**“ genannten Kategorie fallen.

Weitere Ausschlussgründe ergeben sich aus Artikel 9 „**ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN**“.

### 8. **DURCHFÜHRUNG DER PRÄMIENVERANSTALTUNG**

Um am gegenständlichen Gewinnspiel teilzunehmen und die Chance auf einen der 30 Preise (5 Paar Eintrittskarten für ein Rugby-Spiel der Autumn Nations Series in Italien; 10 signierte „offizielle Replika“-Trikots der Rugby-Nationalmannschaft; 5 signierte „offizielle Replika“-Trainingstrikots der Rugby-Nationalmannschaft; 10 „offizielle Replika“-Rugby-Bälle) zu haben, müssen neue Kunden von Alperia Smart Services oder Fintel Gas e Luce während des Aktionszeitraums vom 27.01.2025 bis 15.03.2025 einen neuen Stromliefervertrag mit dem Angebot Alperia „DritteHalbzeit“ abgeschlossen haben, sich auf der Website [vinci.alperia.eu](http://vinci.alperia.eu) anmelden, das entsprechende Formular ausfüllen, die Zustimmung zur Verarbeitung personenbezogener Daten erteilen und die Bedingungen dieses Reglements akzeptieren.

Das System wird die eingegebenen Daten registrieren und nach Überprüfung ein computergestütztes Verfahren aktivieren, das die Teilnahme an der Endverlosung ermöglicht.

#### ENDVERLOSUNG

Unter allen berechtigten Teilnehmern, wie in Artikel 7 des Reglements näher beschrieben, die einen neuen Stromliefervertrag mit dem Angebot Alperia „DritteHalbzeit“ abgeschlossen und sich für das gegenständliche Gewinnspiel registriert haben, werden in Anwesenheit eines Notars oder des Verantwortlichen für den Schutz des Endverbrauchers und des öffentlichen Glaubens der Handelskammer (oder seines Bevollmächtigten) die Preise bis spätestens 30.06.2025 verlost.

Gleichzeitig werden 20 Ersatzteilnehmer ausgelost, die in der Reihenfolge ihrer Platzierung kontaktiert werden, falls die ursprünglich ausgelosten Gewinner nicht den Anforderungen des Reglements entsprechen und/oder die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels in Bezug auf den Vertrag mit Alperia Smart Services oder Fintel Gas e Luce nicht erfüllt sind. Dies kann unter anderem in Fällen wie dem Rücktrittsrecht des Kunden, einem negativen Pre-Check und Credit-Check, einer nicht erfolgten Aktivierung oder Kündigung der Lieferung, Zahlungsrückständen, Vertragsänderungen oder der Beendigung des Vertrags eintreten.

Zum Zeitpunkt der Verlosung muss die Lieferung gemäß Vertrag aktiv oder in Aktivierung sein, und die Zahlungen müssen gemäß den allgemeinen Vertragsbedingungen sowie den Bestimmungen dieses Reglements regulär erfolgt sein.

Die Gewinner werden innerhalb von 10 Arbeitstagen nach der Preisvergabe per E-Mail unter der bei der Teilnahme angegebenen Adresse kontaktiert und erhalten Anweisungen zur Bestätigung ihres Gewinns (siehe Abschnitt „**BESTÄTIGUNG DES GEWINNS**“).

#### **BESTÄTIGUNG DES GEWINNS**

Um den Gewinn zu bestätigen, muss der ausgeloste Gewinner innerhalb von 5 Tagen nach der Gewinnbenachrichtigung (maßgeblich ist das Versanddatum der Benachrichtigung) eine E-Mail an [alperia2025@promotiempo.it](mailto:alperia2025@promotiempo.it) senden, die Folgendes enthält:

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

- die persönlichen Daten, DIE BEI DER TEILNAHME AM GEWINNSPIEL VERWENDET WURDEN (Vorname, Nachname sowie Telefonnummer, Straße, Hausnummer, Postleitzahl, Stadt und Provinz, wohin der physische Preis versandt wird; der Preis kann nicht an eine andere Person gesendet werden; digitale Preise werden ausschließlich an die bei der Teilnahme angegebene E-Mail-Adresse versandt, die mit dem Vertragsinhaber verbunden ist)
- ein Scan der Vorder- und Rückseite des gültigen Personalausweises
- im Falle eines gewonnenen Trikots die gewünschte Größe (S/M/L/XL)
- im Falle eines gewonnenen Paares Eintrittskarten zusätzlich:
  - die eigene Steuernummer
  - Angaben zur Begleitperson (Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Steuernummer)
  - ein Scan der Vorder- und Rückseite des gültigen Personalausweises der Begleitperson

Die Bestätigung des Gewinns erfolgt ausschließlich nach Erhalt der angeforderten Dokumente, die innerhalb der festgelegten Fristen eingereicht werden müssen. Sollte der Gewinner nicht die erforderlichen Bedingungen des Reglements erfüllen, wird der Gewinn nicht bestätigt.

E-Mails, die verspätet, unvollständig oder auf andere Weise nicht den Anforderungen entsprechen, führen zum Verlust des Anspruchs auf den Gewinn.

Sollten Name und Nachname des Vertragsinhabers nicht mit den Angaben im Personalausweis übereinstimmen, wird der Gewinn annulliert.

Falls ein Gewinner die angeforderten Unterlagen nicht rechtzeitig einreicht, nicht erreichbar ist oder die Vorschriften des Reglements nicht einhält, behält sich der Veranstalter vor, falls vorgesehen, die erste verfügbare Ersatzperson zu kontaktieren, unter Anwendung derselben Verfahren und Fristen wie bei den ursprünglichen Gewinnern.

Falls nach Veranstaltungsende Preise nicht vergeben, nicht beansprucht oder nicht bestätigt wurden, selbst nach Kontaktaufnahme mit den Ersatzpersonen, werden sie an die im Reglement angegebene gemeinnützige Organisation gespendet.

Erst nach Durchführung aller erforderlichen Überprüfungen wird der Preis dem Gewinner zuerkannt.

### 9. **ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN**

#### REGISTRIERTE DATEN

- Falls die bei der Teilnahme registrierten Daten (in der Datenbank des Veranstalters) nicht mit den für die Gewinnbestätigung angeforderten Dokumenten übereinstimmen, kann der Gewinn nicht vergeben werden.

#### VERSCHIEDENES

- Der Veranstalter und/oder der Beauftragte übernehmen keine Verantwortung für E-Mails/Nachrichten, die nicht zugestellt wurden, durch E-Mail-Programme gelöscht wurden und/oder im Spam-Ordner des Benutzers gelandet sind oder aufgrund von Serverproblemen verspätet zugestellt wurden. Der Veranstalter und der Beauftragte haften nicht für: volle Mailboxen, fehlerhafte oder unvollständige E-Mail-Adressen, fehlende Antworten des Ziel-Mailservers nach dem Versand, deaktivierte Mailboxen oder E-Mails, die auf einer Blacklist stehen.
- Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Zugangsprobleme, Behinderungen, Funktionsstörungen oder Schwierigkeiten, die den Verbrauchern den Zugang zum Dienst und die Teilnahme am Gewinnspiel verwehren könnten.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

- Mit der Teilnahme an der Aktion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Veranstalter Überprüfungen durchführt, um die korrekte Durchführung der Aktion sicherzustellen und um sicherzustellen, dass keine Verstöße gegen die Bestimmungen dieses Reglements vorliegen.
- Teilnehmer, die gegen die Bestimmungen dieses Reglements verstoßen, werden automatisch von der Aktion ausgeschlossen.
- Teilnehmer, die nach Ansicht des Veranstalters und/oder des Beauftragten mit Mitteln oder Methoden gewinnen, die die Zufälligkeit umgehen, oder die auf verdächtige, betrügerische Weise oder im Widerspruch zum normalen Ablauf der Aktion handeln, verlieren den Anspruch auf den gewonnenen Preis. Der Veranstalter und/oder der Beauftragte behalten sich das Recht vor, gemäß geltendem Recht Maßnahmen zu ergreifen, um jegliche Initiative zur Umgehung des Systems einzuschränken und zu verhindern.
- Es ist den Teilnehmern untersagt, im Rahmen der Aktion betrügerische oder illegale Aktivitäten durchzuführen.
- Jeglicher Versuch, Materialien, die zur Bewerbung, Verwaltung und korrekten Durchführung des Gewinnspiels verwendet werden – unter anderem Website und POP-Materialien –, auf betrügerische Weise zu nutzen, stellt eine strafbare Handlung dar und kann rechtlich verfolgt werden.
- Die Verantwortung für die Anforderung des Preises liegt ausschließlich beim Verbraucher. Falls der Teilnehmer dieses Recht nicht innerhalb der im Reglement festgelegten Fristen ausübt, kann der Veranstalter nicht zur Verantwortung gezogen werden.
- Der Teilnehmer wird darüber informiert, dass die im Rahmen der Teilnahme bereitgestellten personenbezogenen Daten gemäß der EU-Verordnung 2016/679 (DSGVO) und den geltenden Datenschutzgesetzen verarbeitet werden. Weitere Informationen sind in Artikel 18 „**VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN**“ verfügbar.
- Die Teilnahme an der Aktion setzt die Annahme der Teilnahmebedingungen voraus. Der Teilnehmer muss im Datenformular das entsprechende Kontrollkästchen aktivieren, um die Teilnahmebedingungen zu akzeptieren und zu bestätigen, die Datenschutzrichtlinien gelesen und verstanden zu haben.
- Die Teilnahme an der Aktion impliziert die uneingeschränkte und vollständige Annahme der im gegenständlichen Reglement enthaltenen Regeln und Bedingungen ohne jegliche Einschränkungen.

Alle Vorgänge werden im Einklang mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen durchgeführt.

### **Registrierung der Teilnehmer**

Das Unternehmen, das die Software für die Teilnehmerregistrierung bereitstellt, hat eine eidesstattliche Erklärung abgegeben in Bezug auf:

- Maßnahmen zur Verhinderung externer Eingriffe.
- Sicherheitsvorkehrungen, die notwendig und ausreichend sind, um den Schutz des öffentlichen Glaubens gewährleisten.
- Speicherung des Servers und der Registrierungsdatenbank der Teilnehmer auf dem Staatsgebiet mithilfe eines Spiegelungssystems.

Das Unternehmen, das die Software für die Endverlosung bereitstellt, die die zufällige Vergabe der Gewinne vorsieht, hat eine eidesstattliche Erklärung abgegeben in Bezug auf:

- Spezifikationen für die Zufallsauslosung.
- Maßnahmen zur Verhinderung externer Eingriffe bei der Gewinnermittlung.
- Sicherheitsvorkehrungen, die notwendig und ausreichend sind, um den Schutz des öffentlichen Glaubens zu gewährleisten.

Die Datenbank der Teilnahmeregistrierungen ist auf einem Server auf italienischem Staatsgebiet gespeichert.

**Tiempo Nord S.r.l. a socio unico**

**Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi**

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## **10. ANZAHL UND BESCHREIBUNG DER PREISE UND DEREN MARKTWERT**

Anzahl der ausgelobten Preise:

- 5 Paar Eintrittskarten für ein Rugby-Spiel der Autumn Nations Series in Italien, geschätzter Wert: 180,00 Euro pro Paar; geschätzter Gesamtwert: 900,00 Euro
- 10 signierte „offizielle Replika“-Trikots der italienischen Rugby-Nationalmannschaft, geschätzter Wert: 77,87 Euro pro Stück (exkl. MwSt.); geschätzter Gesamtwert: 778,70 (exkl. MwSt.)
- 5 signierte „offizielle Replika“-Trainingstrikots der italienischen Rugby-Nationalmannschaft, geschätzter Wert: 77,87 Euro pro Stück (exkl. MwSt.); geschätzter Gesamtwert: 389,35 (exkl. MwSt.)
- 10 „offizielle Replika“-Rugbybälle, geschätzter Wert: 29,51 Euro pro Stück (exkl. MwSt.); geschätzter Gesamtwert: 295,10 (exkl. MwSt.)

**Der geschätzte Marktwert der ausgelobten Preise beträgt insgesamt 2.363,15 Euro exkl. MwSt., sofern angegeben, und ist durch eine eigene Garantie zugunsten des Ministeriums für Unternehmen und Made in Italy in Form einer Bürgschaft abgesichert.**

Die angegebenen Marktwerte entsprechen dem Stand des aktuellen Datums und dem Listenpreis für den Endverbraucher.

Die Preise können nicht in Bargeld oder Goldmünzen umgewandelt werden.

### **Trikots**

Es wird darauf hingewiesen, dass die Angabe der T-Shirt-Größe (S/M/L/XL), die in der E-Mail zur Gewinnbestätigung angegeben wird, von der Verfügbarkeit abhängig ist: Sollte die gewählte Größe nicht mehr verfügbar sein, erhält der Gewinner die zu diesem Zeitpunkt verfügbare Größe.

### **Eintrittskarten**

Das Paar Eintrittskarten gilt für ein Rugbyspiel während der Autumn Nations Series im November 2025 in Italien. Der Spielplan und der Austragungsort sind zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Reglements noch nicht bekannt. Die Karten beinhalten:

- Eintritt zum Spiel
- Hospitality

Die Verbraucher werden über das genaue Datum des Spiels informiert, sobald dieses festgelegt wurde.

Zusätzliche Kosten, Transfers vom Wohnort zum Stadion und zurück sowie alle nicht ausdrücklich genannten Leistungen gehen zu Lasten des Gewinners.

Es ist dem Gewinner nicht möglich, einen alternativen Preis zu dem vom Veranstalter festgelegten Preis zu wählen.

Sollten der Gewinner und/oder die Begleitperson bereits im Besitz eines Zugangstitels (Ticket oder Abonnement) sein, der zum Besuch des gewonnenen Spiels berechtigt, müssen sie diesen/diese an Dritte übertragen, um die Zuteilung des Preises beantragen zu können.

Änderungen des Spielplans, die zu einer Verschiebung von Datum, Uhrzeit und gegebenenfalls Austragungsort des Spiels führen, sind als Teil der üblichen organisatorischen Abläufe von Sportveranstaltungen zu betrachten. In jedem Fall sind sie als mögliche und potenzielle Ereignisse anzusehen, deren Risiko der Gewinner akzeptiert. Der Gewinner ist daher verpflichtet, solche Änderungen bei der Bestätigung seines Gewinns zu berücksichtigen. Es obliegt dem Gewinner, sich rechtzeitig über den tatsächlichen Tag, die Uhrzeit und den Austragungsort der



## PROMOTIEMPO

Veranstaltung zu informieren und auf dem Laufenden zu halten. Solche Änderungen berechtigen nicht zu einer Entschädigung für mögliche Nachteile oder zu Schadensersatzansprüchen.

Die Nutzung der Eintrittskarten für den Besuch des Spiels unterliegt den gleichen Bedingungen, die in den Verkaufsbedingungen für Eintrittskarten zu den einzelnen Spielen festgelegt sind.

Die Preise dürfen nicht von folgenden Personen genutzt werden: (i) Personen, die von Maßnahmen gemäß Artikel 6 des Gesetzes 401 vom 13.12.1989 betroffen sind (Verbot des Zugangs zu Orten, an denen Sportveranstaltungen stattfinden – DASPO); (ii) Personen, die präventiven Maßnahmen gemäß dem Gesetz 1423 vom 27.12.1956 unterliegen (Präventivmaßnahmen gegen Personen, die eine Gefahr für die öffentliche Sicherheit darstellen); (iii) Personen, die auch nur vorläufig rechtskräftig wegen Straftaten verurteilt wurden, die im Zusammenhang mit und/oder aufgrund von Sportveranstaltungen begangen wurden. Der Gewinner muss außerdem in der Lage sein, den Preis gemäß den Vorgaben der spanischen Liga zu nutzen.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung im Falle des missbräuchlichen Gebrauchs der genannten Preise durch die Gewinner oder der Nutzung durch Personen, die nicht geeignet sind aufgrund von Alter, physischen Bedingungen oder gesetzlichen Beschränkungen.

Gewinner, die den Preis nicht innerhalb der festgelegten Fristen in Anspruch nehmen (auch bei Krankheit, schwerwiegenden Gründen oder falls sie nicht die Voraussetzungen erfüllen, um den Preis zu nutzen) oder die nicht über die erforderlichen Dokumente verfügen, haben keinen Anspruch auf Entschädigung oder Kompensation, weder in Geld noch in Form von anderen Preisen. Wenn der Gewinner den Preis nicht annehmen kann oder will, wird dieser als abgelehnt betrachtet und der Gewinner hat keinen Anspruch auf die Entrichtung irgendeiner Geldzahlung.

Der Gewinner, der den Preis nicht in Anspruch nehmen kann oder möchte, hat keinen Anspruch auf irgendeine Geldzahlung.

### **11. BESTIMMUNGEN ZUR BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER UND PREISÜBERGABE**

Das beauftragte Unternehmen wird den Gewinnern den Preis an die von ihnen bei der Bestätigung angegebene Adresse zusenden, spätestens jedoch innerhalb von 180 (einhundertachtzig) Tagen nach Ende der Veranstaltung, gemäß Artikel 1, Absatz 3 des D.P.R. Nr. 430 vom 26. Oktober 2001.

Der Veranstalter/Mitveranstalter/Beauftragte übernimmt keine Verantwortung, wenn der Preis in einer Verpackung geliefert wird, die offensichtlich manipuliert, zerbrochen oder beschädigt ist. Die Lieferung des Preises erfolgt per Post oder Kurier, wobei der Schaden sofort zum Zeitpunkt der Lieferung gemeldet werden muss. Dem Empfänger wird empfohlen, vor Unterzeichnung des Empfangsbelegs sorgfältig zu überprüfen, ob die Verpackung sichtbare Anzeichen einer Manipulation, Beschädigung oder ähnlichem aufweist. In diesen Fällen kann der Empfänger die Lieferung ablehnen und den Grund klar auf dem Empfangsbeleg angeben.

Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für die fehlende Kontaktaufnahme mit dem Verbraucher oder die Nichtzustellung der Gewinnbenachrichtigung und/oder des Preises, wenn der Gewinner falsche, unzutreffende oder nicht aktualisierte Adressen und/oder persönliche Daten angegeben hat, die zum Zeitpunkt der Bestätigung des Gewinns oder der Teilnahme übermittelt wurden (z. B. bei einer physischen Adresse oder einer E-Mail-Adresse, wenn die Lieferung per E-Mail erfolgen sollte). Wir möchten daran erinnern, dass der Preis nur einmal versendet wird und keine erneute Zustellung erfolgt. Wenn die vom Gewinner angegebenen Daten und die Adresse falsch sind und es dem Veranstalter daher nicht möglich ist, den Preis zuzustellen, verliert der Gewinner das Recht auf den Erhalt des Preises.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.

**12. ANSPRUCH AUF NICHT MEHR AUF DEM MARKT ERHÄLTICHE ODER VON DEN VERSPROCHENEN PREISEN ABWEICHENDE PREISE**

Der Gewinner kann, nachdem ihm der Preis zugesprochen wurde, in keiner Weise verlangen, dass ihm der ursprünglich angegebene und auf den ihm vorab übermittelten Werbematerialien abgebildete Preis ausgehändigt wird, wenn dieser zum Zeitpunkt der Anfrage aufgrund unvorhergesehener Unmöglichkeit oder aus Gründen, die dem Veranstalter nicht zuzurechnen sind, nicht verfügbar ist. Der Gewinner erhält in diesem Fall einen gleichwertigen Preis.

Falls der zur Lieferung stehende Preis, obwohl er von gleicher Art und gleichem Wert ist, zum Zeitpunkt der Übergabe aufgrund von Nichtverfügbarkeit, höherer Gewalt, Sicherheitsgründen und/oder aus Gründen, die nicht dem Veranstalter zuzuschreiben sind, annulliert werden muss, wird den Gewinnern ein neuer Preis angeboten, dessen Wert ähnlich dem Wert des bereits zugesprochenen Preises ist.

**13. TEILNAHMEMODALITÄTEN AN DER GEGENSTÄNDLICHEN PRÄMIENVERANSTALTUNG**

Die Teilnahme an der gegenständlichen Veranstaltung setzt die bedingungslose und vollständige Akzeptanz der im vorliegenden Reglement enthaltenen Regeln und Klauseln ohne jegliche Einschränkungen voraus. Die Teilnahme an der gegenständlichen Veranstaltung ist frei, sofern die im vorliegenden Reglement festgelegten Teilnahmebedingungen eingehalten werden.

**14. NICHT EINGEFORDERTE ODER VERGEBENE PREISE**

Die nicht eingeforderten oder auch nach der Endverlosung nicht vergebenen Preise, mit Ausnahme der abgelehnten, werden der Alberto Poltronieri Stiftung – Via Rossini 8 – 20122 Mailand – C.F. 97415630157 gemäß Art. 10 Absatz 5 des D.P.R. 430 vom 26.10.2001 übertragen.

**15. VERZICHT AUF DAS RECHT AUF RÜCKFORDERUNG**

**ALPERIA SMART SERVICES GMBH** erklärt hiermit, auf das Recht auf Rückforderung in Bezug auf die Zahlung der Einkommenssteuer IRPEF gemäß Artikel 30 des DPR 600/1973 zu verzichten.

**16. VERWENDETE MITTEL ZUR BEWERBUNG DER GEGENSTÄNDLICHEN PRÄMIENVERANSTALTUNG**

Websites, Verkaufsstellenmaterial, digitale Materialien und soziale Medien.

Die Werbebotschaften, die die Teilnehmer über das Gewinnspiel informieren, werden mit den vorliegenden Regeln übereinstimmen, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, andere geeignete Kommunikationsmittel zu verwenden, um den Inhalt der gegenständlichen Veranstaltung den Adressaten derselben bekannt zu machen.

**17. VERWENDETE MITTEL ZUR VERÖFFENTLICHUNG DES REGLEMENTS DER GEGENSTÄNDLICHEN PRÄMIENVERANSTALTUNG**

Vollständiges Reglement auf der Website [vinci.alperia.eu](http://vinci.alperia.eu)

Das Reglement ist am Sitz von **ALPERIA SMART SERVICES GMBH** in der Zwölfmalgreiener Str. 8, 39100 Bozen, hinterlegt.



## **18. VERARBEITUNG PERSONENBEZOGENER DATEN**

Die vorliegende Datenschutzerklärung bezieht sich ausschließlich auf die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Prämienveranstaltung (im Folgenden „Veranstaltung“) des Gewinnspiels „Alperia DritteHalbzeit“ (im Folgenden „Gewinnspiel“) und seiner Durchführung gemäß den vorliegenden Teilnahmebedingungen, wobei, sofern erforderlich, die gleichen Definitionen beibehalten werden. Bezüglich der Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des bestehenden Vertragsverhältnisses des Kunden mit Alperia Smart Services oder Fintel Gas e Luce wird auf die entsprechende Datenschutzerklärung verwiesen, die auf der Website [www.alperia.eu](http://www.alperia.eu) im Datenschutzbereich des Portals einsehbar und unter folgendem Link verfügbar ist:

[Privacy Policy | Alperia](#)

Die nachstehenden Informationen werden gemäß den Artikeln 12, 13 und 14 der Datenschutzgrundverordnung (EU) 2016/679 („DSGVO“) bereitgestellt. In Übereinstimmung mit den im DSGVO festgelegten Grundsätzen erfolgen diese Informationen in einer knappen, transparenten, verständlichen und leicht zugänglichen Form sowie in einer einfachen und klaren Sprache. Sie werden von Alperia Smart Services oder Fintel Gas e Luce im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden, der Inhaber eines Stromvertrags ist und am Gewinnspiel „Alperia TerzoTempo“ teilnimmt (d. h. jede Information, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person – „betroffene Person“ – bezieht), zur Verfügung gestellt.

### **VERANTWORTLICHER DER DATENVERARBEITUNG**

Verantwortlich für die Datenverarbeitung (d. h. das Subjekt, das die Zwecke und Mittel der Verarbeitung personenbezogener Daten festlegt, im Folgenden als „Verantwortlicher der Datenverarbeitung“ oder „Verantwortlicher“ bezeichnet) ist Alperia Smart Services GmbH, vertreten durch den jeweils rechtmäßig handelnden Geschäftsführer, mit Sitz in 39100 Bozen, Zwölfmalgreiner Str. 8, Steuernummer 01745520211.

### **AUFTRAGSVERARBEITER**

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico, Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Mailand (MI)

### **ART DER PERSONENBEZOGENEN DATEN, DIE WÄHREND DER VERANSTALTUNG GESAMMELT UND VERARBEITET WERDEN**

Es handelt sich um Daten und Informationen, durch die der Teilnehmer an der Veranstaltung als natürliche Person identifiziert oder identifizierbar gemacht werden kann.

Im Fall der für die Verwaltung des Gewinnspiels notwendigen Daten handelt es sich um die persönlichen Daten der Teilnehmer sowie, ausschließlich im Falle eines Gewinns, um die weiteren Daten, die für die Gewinnbenachrichtigung und die Preisvergabe erforderlich sind. Diese Daten sind daher nur diejenigen, die für die Verwaltung des Gewinnspiels erforderlich sind und werden mit den in dieser Datenschutzerklärung beschriebenen Methoden und Zwecken erhoben und verarbeitet.

Unter anderem können folgende Kategorien von Daten verarbeitet werden:

- **Identifikationsdaten:**
  - Daten, die die direkte Identifizierung erlauben – persönliche Daten, Steuernummer, Wohnsitz und/oder Domizil des teilnehmenden Kunden und/oder des Preisempfängers
- **Kontaktdaten**
  - Daten zur Kommunikation (über Internet, Telefon usw.), wie Festnetz- oder Handynummern und/oder E-Mailadressen und/oder PEC-Adressen und/oder andere Kontaktdaten
  - Daten bezüglich der Versandadresse des Preises
- **Daten der Stromlieferung**



## PROMOTIEMPO

### ZWECK UND MODALITÄTEN DER DATENVERARBEITUNG

Die gesammelten personenbezogenen Daten werden mit Hilfe von IT-, Telekommunikationsmitteln und gegebenenfalls manuell ausschließlich zu den Zwecken der Durchführung der Verfahren im Zusammenhang mit der ordnungsgemäßen und regelkonformen Verwaltung der Veranstaltung gemäß den Bestimmungen dieses Reglements verarbeitet, das die Durchführung regelt, einschließlich der damit verbundenen Aktivitäten wie die Teilnahme am Gewinnspiel, die Vergabe der versprochenen Preise und die entsprechenden Überprüfungen sowie die Lieferung der Preise.

Die personenbezogenen Daten werden zu folgenden Zwecken verarbeitet:

- technische und administrative Verwaltung des Gewinnspiels, Bestätigung und Erhalt der ausgelobten Preise:
  - Die Daten der teilnehmenden Kunden werden zwecks der Verlosungen erhoben.
  - Nur die Daten der Gewinner werden auch für die Gewinnbenachrichtigung, die Bestätigung des Preises und die anschließenden Überprüfungen verarbeitet.
- Erfüllung gesetzlicher und/oder behördlicher Verpflichtungen:
  - Die Daten des teilnehmenden Kunden und der Gewinner der Preise werden verarbeitet, um gesetzlichen Verpflichtungen und den Anweisungen der zuständigen Behörden nachzukommen, die durch das Gesetz oder durch Überwachungs- und Kontrollorgane legitimiert sind.
- berechtigtes Interesse des Verantwortlichen (Recht auf Verteidigung von Rechtsansprüchen):
  - Die Daten der teilnehmenden Kunden und der Gewinner der Preise können zum Zweck der Verteidigung im Falle einer Streitigkeit oder eines Rechtsstreits im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel und/oder dessen Folgen verarbeitet werden.

### RECHTSGRUNDLAGE DER DATENVERARBEITUNG UND PFLICHT ZUR DATENBEREITSTELLUNG

Für alle oben beschriebenen Zwecke ist der Verantwortliche nicht verpflichtet, eine ausdrückliche Einwilligung zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten einzuholen. Alle angegebenen Aktivitäten fallen unter die Zwecke, für die Artikel 6 der DSGVO es dem Verantwortlichen ermöglicht, die Verarbeitung ohne die ausdrückliche Zustimmung der betroffenen Personen vorzunehmen.

Es handelt sich dabei um Verarbeitungen, die mit der Teilnahme am Gewinnspiel und der Erfüllung der Verpflichtungen gemäß dem Reglement des Gewinnspiels im Zusammenhang mit der Durchführung der Veranstaltung verbunden sind, sowie um technische und administrative Aktivitäten oder Verarbeitungen, die notwendig sind, um gesetzlichen und/oder regulatorischen Verpflichtungen oder Anweisungen von öffentlichen Behörden nachzukommen. Schließlich betrifft es auch Verarbeitungen, die notwendig sind, um das berechnete Interesse des Verantwortlichen zu verfolgen, wobei vorher überprüft wird, dass keine Interessen oder Rechte der betroffenen Person überwiegen, die eine besondere Schutzmaßnahme für personenbezogene Daten erfordern.

Die Bereitstellung personenbezogener Daten der Teilnehmer für die Veranstaltung ist freiwillig, jedoch ist sie eine Voraussetzung für die Teilnahme am Gewinnspiel. Ohne die Bereitstellung oder im Fall einer unvollständigen oder ungenauen Angabe der Daten wird eine Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich sein.

Zur Erreichung der oben genannten Zwecke, zur Erfüllung gesetzlicher Verpflichtungen oder für die Durchführung von Aktivitäten im Zusammenhang mit der Veranstaltung sowie zur Bestätigung und Entgegennahme der Preise, und ohne dass eine ausdrückliche Zustimmung erforderlich ist, könnte es für den Verantwortlichen notwendig sein, die personenbezogenen Daten an Dritte weiterzugeben.

Insbesondere können die gesammelten und verarbeiteten personenbezogenen Daten für die oben genannten Zwecke an Mitarbeiter, Mitarbeiter von Partnergesellschaften, andere Gesellschaften innerhalb der Unternehmensgruppe, die Intercompany-Dienste für den Verantwortlichen erbringen, sowie an andere Dritte, die mit der Bereitstellung von unterstützenden Dienstleistungen oder der Verwaltung der Veranstaltung betraut sind, weitergegeben und/oder zugänglich gemacht werden. Dazu gehören unter anderem: Fintel Gas e Luce zur Überprüfung der Teilnahmevoraussetzungen gemäß Artikel 6 dieses Reglements, falls der Teilnehmer kein Kunde von Alperia Smart Services ist, der Beauftragte Tiempo Nord S.r.l., der Mitveranstalter

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



## PROMOTIEMPO

Alperia AG, Gerichte, Strafverfolgungsbehörden, öffentliche Verwaltungseinrichtungen, Notare, die für das Verfahren der Zuweisung und anschließenden Überprüfung zuständigen Handelskammerbeamten, Beamte des Ministeriums für wirtschaftliche Entwicklung im Rahmen ihrer Aufsicht über Prämienvorstellungen usw., zu Zwecken der Durchführung der Verfahren im Zusammenhang mit der Veranstaltung sowie zur Erfüllung gesetzlicher und regulatorischer Verpflichtungen oder behördlicher Anordnungen.

Die oben genannten Empfänger werden die personenbezogenen Daten entweder als eigenständige Verantwortliche oder, falls benannt, als Auftragsverarbeiter oder ausdrücklich autorisierte Personen gemäß den Anweisungen des Verantwortlichen behandeln.

Die personenbezogenen Daten werden nicht verbreitet.

### ORT DER DATENVERARBEITUNG

Die personenbezogenen Daten des Betroffenen werden innerhalb der Europäischen Union verarbeitet und auf Servern gespeichert, die sich innerhalb der Europäischen Union befinden.

### DAUER DER DATENVERARBEITUNG – AUFBEWAHRUNGSZEITRAUM

Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers an der Aktion werden während der gesamten Dauer der Aktion aufbewahrt und darüber hinaus – in dem Maße, wie sie zu diesem Zeitpunkt noch erforderlich sind – für die Erfüllung aller damit verbundenen oder daraus resultierenden rechtlichen Verpflichtungen gemäß der geltenden Gesetzgebung.

### RECHTE DER BETROFFENEN PERSON

Die DSGVO gewährt der betroffenen Person die Ausübung der folgenden Rechte in Bezug auf die sie betreffenden personenbezogenen Daten (die kurze Beschreibung dient lediglich der Information, für genaue Einzelheiten wird auf die DSGVO und insbesondere auf Art. 15 bis 22 verwiesen).

In Bezug auf die verarbeiteten personenbezogenen Daten hat die betroffene Person das Recht:

- auf Zugang zu ihren personenbezogenen Daten (d.h. das Recht, eine Kopie der vom Verantwortlichen gespeicherten personenbezogenen Daten anzufordern);
- auf Berichtigung (das Recht, ihre personenbezogenen Daten jederzeit zu korrigieren und zu aktualisieren);
- auf Löschung (das sogenannte „Recht auf Vergessenwerden“);
- auf Einschränkung der Verarbeitung (das Recht, erteilte Einwilligungen freiwillig zu widerrufen);
- der Verarbeitung zu widersprechen;
- ihre personenbezogenen Daten in einem strukturierten, allgemein gebräuchlichen und maschinenlesbaren Format zu erhalten;
- nicht einer ausschließlich auf automatisierter Verarbeitung beruhenden Entscheidung unterworfen zu werden.

Um ihre Rechte geltend zu machen, kann die betroffene Person einen schriftlichen Antrag an die folgende, hierzu eingerichtete E-Mail-Adresse richten: **privacy.smartservices@alperia.eu**

Der Verantwortliche für die Datenverarbeitung hat gemäß Art. 37 der DSGVO den Datenschutzbeauftragten (**Data Protection Officer, kurz „DPO“**) benannt, der für alle Fragen im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten und der Ausübung der Rechte über die folgenden Kanäle kontaktiert werden kann:

- **Datenschutzbeauftragter (DPO)** c/o **Alperia Smart Services GmbH**, Zwölfmalgreiner Str. 8, 39100 Bozen
- **E-Mail: dpo@alperia.eu**

Die betroffene Person hat jederzeit das Recht, eine Beschwerde bei der Datenschutzbehörde einzureichen, die über die auf deren Website [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) angegebenen Kontaktdaten kontaktiert werden kann.

Erstausgabe Januar 2025

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – [www.tiemponord.it](http://www.tiemponord.it)

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

----- Es gibt keine weiteren Anhänge zu diesem Reglement. -----

Für **ALPERIA SMART SERVICES GMBH**  
Tiempo Nord S.r.l.