



PROMOTIEMPO

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI Alperia TerzoTempo

ALPERIA SMART SERVICES SRL (di seguito anche il "**Promotore**"), con sede in Via Dodiciville 8, 39100 Bolzano, Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Bolzano C. F. - P. IVA: 01745520211, promuove la seguente manifestazione, che viene svolta secondo le norme contenute nei seguenti articoli con lo scopo di aumentare la visibilità del marchio, acquisire nuovi clienti e a pubblicizzare i propri prodotti (di seguito la "**Manifestazione**").

Soggetto associato è: **ALPERIA SPA** con sede in Via Dodiciville 8, 39100 Bolzano, Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Bolzano 02858310218.

Soggetto delegato è: **TIEMPO NORD S.r.l. a socio unico**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 Milano

1. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Alperia TerzoTempo

2. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Concorso a Premio

3. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo complessivo dal 27/01/25 al 15/03/25 con estrazione finale entro il 30/06/25.

4. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale

5. NUMERO PREMI E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità di premi in palio:

- 5 coppie di biglietti per una partita in Italia delle Autumn Nations Series del valore stimato di Euro 180,00 cad la coppia
- 10 maglie autografate "replica ufficiale" della nazionale di rugby del valore stimato di Euro 77,87 cad. iva escl.
- 5 maglie di allenamento autografate "replica ufficiale" della nazionale di rugby del valore stimato di Euro 77,87 cad. iva escl.
- 10 palloni "replica ufficiale" di rugby del valore stimato di Euro 29,51 cad iva escl

6. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

L'iniziativa è rivolta a consumatori privati – residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino – già intestatari di un contratto di energia elettrica di altro fornitore, che intendono sottoscrivere l'offerta Alperia TerzoTempo con Alperia Smart Services o Fintel Gas e Luce nel periodo dal 27/01/25 al 15/03/25, purché (i) l'esito del pre-check e del credit check sia risultato positivo, (ii) non abbiano esercitato il diritto di ripensamento o di recesso alla data prevista per l'estrazione e che le fatture risultino pagate regolarmente.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



7. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Restano espressamente esclusi dalla partecipazione alla Manifestazione:

- volture, subentri e nuove attivazioni di fornitura.
- i soggetti minori di anni 18
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano
- i dipendenti del Gruppo Alperia
- tutti coloro i quali non rientrano nella categoria sopra indicata all'articolo 6 "**PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO**"

Si rinvia inoltre ai casi previsti dall'articolo 9 "NORME GENERALI".

8. MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al presente concorso a premi e provare ad aggiudicarsi uno dei 30 premi (5 coppie di biglietti per una partita in Italia delle Autumn Nations Series di rugby – 10 maglie autografate "replica ufficiale" della nazionale di rugby - 5 maglie di allenamento autografate "replica ufficiale" della nazionale di rugby – 10 palloni "replica ufficiale" di rugby) messi in palio, i nuovi clienti di Alperia Smart Services o Fintel Gas e Luce dovranno aver sottoscritto un nuovo contratto di fornitura di energia elettrica con l'offerta Alperia TerzoTempo nel periodo di durata del concorso, dal 27/01/2025 al 15/03/2025, essersi collegati al sito vinci.alperia.eu, aver compilato l'apposito form rilasciando l'autorizzazione al trattamento dei dati personali e l'accettazione delle norme del presente Regolamento.

Il sistema registrerà i dati inseriti e dopo la verifica attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione finale.

ESTRAZIONE FINALE

Tra tutti i partecipanti aventi diritto come meglio specificati all'art. 7 del Regolamento, che avranno sottoscritto un nuovo contratto di energia elettrica con l'offerta Alperia TerzoTempo che si saranno iscritti al presente concorso, alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, o di suo delegato, si procederà all'estrazione dei premi in palio entro il 30/06/25.

Contestualmente verranno estratte N° 20 riserve che verranno contattate in ordine di graduatoria nel caso in cui i primi vincitori estratti non fossero in regola con le norme previste dal presente Regolamento ai fini della partecipazione alla Manifestazione e/o non vi siano ovvero siano venute meno le condizioni ai fini della partecipazione alla Manifestazione con riferimento al contratto sottoscritto dal Cliente con Alperia Smart Services o Fintel Gas e Luce, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritto di ripensamento e/o recesso del Cliente, esito negativo pre-check e/o credit check, non attivazione e/o cessazione della fornitura, morosità e/o variazioni contrattuali o cessazione del Contratto.

Alla data prevista per l'estrazione, la fornitura di cui al contratto dovrà risultare attiva o in attivazione e i pagamenti dovranno risultare regolari, in base a quanto previsto nelle condizioni generali di fornitura di cui al contratto e quanto di seguito precisato.

Entro 10 giorni lavorativi dall'assegnazione dei premi, i vincitori verranno contattati all'indirizzo e-mail utilizzato per la partecipazione e verranno fornite loro le istruzioni per poter convalidare la vincita (vedere paragrafo "**CONVALIDA DELLA VINCITA**")

CONVALIDA DELLA VINCITA



PROMOTIEMPO

Per convalidare la vincita il vincitore/vincitori estratto dovrà inviare una e-mail al seguente indirizzo **alperia2025@promotiempo.it** entro 5 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data di invio della comunicazione), contenente:

- i propri dati personali UTILIZZATI AL MOMENTO DELLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO (nome, cognome con l'aggiunta di telefono, via, civico, cap, città, provincia a cui spedire il premio fisico: non sarà possibile spedire il premio ad altra persona; per i premi digitali il premio sarà inviato esclusivamente all'indirizzo e-mail utilizzato in fase di partecipazione e collegato al titolare del contratto);
- la scansione fronte e retro del proprio documento di identità in corso di validità.
- nel caso di vincita della maglia si dovrà indicare la taglia di preferenza tra S/M/L/XL
- In caso di vincita della coppia di biglietti dovrà indicare inoltre
 - o Il proprio codice fiscale
 - o il nome del proprio accompagnatore (nome, cognome, data di nascita, codice fiscale dell'accompagnatore)
 - o allegare la scansione fronte e retro del documento di identità dell'accompagnatore in corso di validità

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno essere inviati comunque entro i termini stabiliti e che in caso di irregolarità rispetto a quanto previsto dal presente Regolamento, la vincita non potrà essere confermata.

Invii di e-mail avvenute in tempi e/o modalità differenti o non complete dei documenti richiesti non saranno ritenute valide e il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui, il nome e cognome del titolare del contatto, non dovessero corrispondere a quelli presenti sul documento di identità, la vincita verrà annullata.

Qualora un vincitore non dovesse inviare nei tempi stabiliti quanto richiesto, fosse irreperibile o non avesse rispettato le norme del Regolamento, si procederà a contattare, in ordine di graduatoria, la prima riserva disponibile, ove previsto, con le stesse modalità e tempistiche dei primi vincitori.

Qualora, dopo l'assegnazione dei premi, il vincitore non avesse rispettato i requisiti richiesti dal Regolamento, il Promotore si riserva la facoltà di revocare il premio e contattare la prima riserva disponibile, ove previsto, con le stesse modalità e tempistiche.

Nel caso in cui al termine della manifestazione risultassero premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati, anche dopo il contatto delle eventuali riserve essi verranno devoluti alla Onlus indicata nel presente Regolamento.

Solo dopo le verifiche che si riterranno necessarie, verrà assegnato il premio al vincitore.

9. **NORME GENERALI**

DATI REGISTRATI

- in caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione (contenuti nel database del Promotore) e i documenti richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato;

VARIE

- il Promotore e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. Il Promotore e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata sia inserita in una blacklist;

- il Promotore non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso;
- tramite la partecipazione alla presente manifestazione i consumatori accettano che il Promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di accertare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente Regolamento;
- qualora un partecipante violi i termini del presente Regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa;
- i partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto Promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto Promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato;
- è vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa;
- tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione del concorso tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari;
- la richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente Regolamento il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa;
- l'utente è informato che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente iniziativa saranno trattati ai sensi del Reg. UE 2016/679 ed in conformità alle norme di legge vigenti in materia di protezione dei dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili nel seguente punto 18 "TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI";
- la partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione dei termini e condizioni di partecipazione: al partecipante è richiesto di selezionare la casella di spunta presente in calce al form di raccolta dati con cui si accettano i termini e condizioni di partecipazione e si dichiara di aver letto e compreso l'informativa sul trattamento dati presente nel Regolamento stesso;
- l'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna;

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

Registrazioni utenti

La società che fornisce il software per la registrazione dei partecipanti ha rilasciato dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica
- Allocazione del server e del database di registrazione delle partecipazioni su territorio grazie ad un sistema di mirroring

La società che fornisce il software per l'estrazione finale, che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- Specifiche di estrazione casuale
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite
- Adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



Il database di registrazione delle partecipazioni è allocato su un server posto sul territorio italiano.

10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità di premi in palio:

- 5 coppie di biglietti per una partita in Italia delle Autumn Nations Series di rugby del valore stimato di Euro 180,00 cad la coppia per un valore complessivo stimato di Euro 900,00
- 10 maglie autografate "replica ufficiale" della nazionale di rugby del valore stimato di Euro 77,87 cad. iva escl. per un valore complessivo stimato di Euro 778,70 iva escl.
- 5 maglie di allenamento autografate "replica ufficiale" della nazionale di rugby del valore stimato di Euro 77,87 cad. iva escl. per un valore complessivo stimato di Euro 389,35 iva escl.
- 10 palloni "replica ufficiale" di rugby del valore stimato di Euro 29,51 cad iva per un valore complessivo stimato di Euro 295,10 iva escl

Totale montepremi concorso valore di mercato stimato complessivo Euro 2.363,15 iva escl ove esposta, per il quale è stata rilasciata apposita cauzione a favore del Ministero delle imprese e del made in Italy mediante fideiussione.

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

Il premio in palio non può essere convertito in denaro o in gettoni d'oro.

Maglie

Si precisa che l'indicazione della taglia della maglietta tra S/M/L/XL scritta nella mail di convalida vincita sarà soggetta a disponibilità: qualora non fosse più disponibile la taglia scelta, il vincitore riceverà la misura disponibile in quel momento.

Coppia di biglietti

La coppia di biglietti è valida per assistere a una partita in Italia delle Autumn Nations Series che si svolgerà a Novembre 2025 il calendario delle partite e il campo di gioco alla data di pubblicazione del presente Regolamento non sono ancora noti. I ticket prevedono:

- Ingresso alla partita
- hospitality

I consumatori saranno informati della effettiva data della partita appena la data della partita verrà stabilita.

Gli extra, i trasferimenti dal luogo di residenza allo stadio e viceversa, e quanto non espressamente indicato sono a carico del vincitore.

Non sarà possibile per il vincitore scegliere un premio alternativo a quello indicato dal promotore.

Qualora il vincitore e/o l'accompagnatore fossero già titolari di un titolo di accesso (biglietto o abbonamento) che dà diritto ad assistere alla partita vinta, dovranno trasferire tale/tali titolo/titoli di accesso a terzi per poter richiedere l'assegnazione del premio.

Variazioni di calendario, con conseguente modifica di data, orario ed eventualmente luogo di disputa della gara devono considerarsi modalità che rientrano nella normale prassi organizzativa degli eventi sportivi e in



PROMOTIEMPO

ogni caso sono da intendersi come situazioni possibili ed eventuali per le quali il vincitore accetta il rischio che si verifichino. Tali variazioni devono pertanto essere tenute in conto dal vincitore stesso all'atto di convalida della vincita. Il vincitore ha quindi l'onere di informarsi e di aggiornarsi tempestivamente in merito all'effettivo giorno, ora e luogo di svolgimento dell'evento. Tali variazioni non danno diritto all'indennizzo per eventuali pregiudizi o al risarcimento dei danni.

L'utilizzo dei biglietti per assistere alla partita è soggetto ai medesimi termini e condizioni di cui alle Condizioni di Vendita dei titoli di accesso per le singole gare.

I premi non potranno essere usufruiti da: (i) soggetti destinatari di provvedimenti di cui all'art. 6 Legge 401 del 13/12/89 (divieto di accesso ai luoghi ove si disputano le manifestazioni sportive – DASPO); (ii) soggetti sottoposti a misure di prevenzione di cui alla Legge 1423 del 27/12/56 (misure di prevenzione nei confronti delle persone pericolose per la sicurezza pubblica); (iii) soggetti con condanne, anche con sentenza non definitiva, per reati commessi in occasione e/o a causa di manifestazioni sportive. Il vincitore dovrà inoltre essere idoneo all'utilizzo del premio secondo quanto indicato dalla Lega spagnola.

Nessuna responsabilità è imputabile alla società promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche o per vincoli normativi.

I vincitori che non dovessero usufruire del premio entro i termini stabiliti (anche per malattia, motivo grave o qualora non avesse i requisiti per poter usufruire del premio) o sprovvisti dei corretti documenti, non avranno diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione, né in denaro né sotto forma di altri premi. Se il vincitore non potesse o non volesse usufruire del premio, lo stesso si intenderà rifiutato e il vincitore non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

11. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE DELLE VINCITE E CONSEGNA DEI PREMI

La società incaricata invierà agli aventi diritto il premio all'indirizzo fornito dai vincitori nel momento della convalida, come termine massimo entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata/incaricata in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna del premio avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia al ricevente, prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito dell'avviso di vincita e/o mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati e inviati al momento della convalida della vincita, se indirizzo fisico, o della partecipazione se la consegna dovesse essere tramite e-mail. Ricordiamo che il premio verrà spedito una volta, non verranno effettuate rispeditazioni. Pertanto, nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto alla ricezione del premio stesso.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

12. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, gli sia consegnato se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al Promotore. Al vincitore verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

Nel caso in cui, se al momento della consegna anche il premio corrisposto della stessa natura e per il medesimo valore, non dovesse essere disponibile per impossibilità sopravvenuta, causa di forza maggiore, motivi di sicurezza e/o per cause non imputabili al Promotore, che impongono un annullamento del premio, verrà corrisposto ai vincitori un nuovo premio di valore analogo a quello già assegnato.

13. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente Regolamento.

14. I PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati anche dopo l'estrazione finale, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti Associazione Alberto Poltronieri - Via Rossini 8 – 20122 – Milano – C.F. 97415630157 come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26.10.2001.

15. RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA

ALPERIA SMART SERVICES S.r.l. dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF come previsto dell'art. 30 DPR 600/1973.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Siti web, materiale punto vendita, materiali digital e social.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e il Promotore si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

17. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Regolamento completo al sito internet vinci.alperia.eu

Il Regolamento è depositato c/o la sede di **ALPERIA SMART SERVICES S.r.l.** con sede in Via Dodiciville 8, 39100 Bolzano.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La presente informativa si riferisce esclusivamente al trattamento dei dati personali in relazione alla manifestazione a premio ("Manifestazione") di cui al concorso a premi "Alperia TerzoTempo" (il "Concorso") e al suo svolgimento ai sensi del presente Regolamento, mantenendo le medesime definizioni ove necessario. Per quanto attiene al trattamento dei dati personali nell'ambito del rapporto contrattuale del Cliente in essere con Alperia Smart Services o Fintel Gas e Luce, si rimanda alla relativa informativa, come disponibile sul sito www.alperia.eu nell'apposita sezione privacy del sito, reperibile al seguente indirizzo (URL):

[Privacy policy di Alperia | Alperia](#)

Le informazioni nel seguito riportate vengono fornite ai sensi degli articoli 12, 13 e 14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (UE) 2016/679 ("General Data Protection Regulation" e in sigla "GDPR") e, in osservanza dei principi previsti dal GDPR medesimo, di fornire tali informazioni in forma concisa, trasparente, intellegibile e facilmente accessibile, con un linguaggio semplice e chiaro, da parte di Alperia Smart Services o Fintel Gas e Luce in merito al trattamento dei dati personali del Cliente titolare di un contratto energia elettrica che partecipa al concorso a premi denominato "Alperia TerzoTempo" (cioè di qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile "Interessato").

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il titolare del trattamento (cioè il soggetto che determina le finalità e i mezzi del trattamento di dati personali, "Titolare del Trattamento" o "Titolare") è Alperia Smart Services Srl, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, con sede a 39100 Bolzano, Via Dodiciville n. 8, Codice Fiscale 01745520211.

RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico, Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano (MI)

TIPOLOGIA DEI DATI PERSONALI RACCOLTI E TRATTATI DURANTE LA MANIFESTAZIONE

Si tratta dei dati e delle informazioni attraverso i quali il Partecipante alla Manifestazione, in quanto persona fisica, può essere identificato/a o identificabile.

Nel caso dei dati necessari per la gestione del Concorso, si tratta dell'anagrafica dei Partecipanti nonché, esclusivamente in caso di partecipazione vincente, degli ulteriori dati utili alla comunicazione di vincita ed all'erogazione del premio. Tali dati saranno quindi quelli strettamente necessari per la gestione stessa del Concorso e saranno raccolti e trattati con le modalità e finalità descritte nella presente Informativa Privacy.

A titolo esemplificativo, possono essere oggetto di trattamento le seguenti categorie di dati:

- **dati identificativi:**
 - dati che permettono l'identificazione diretta, quali dati anagrafici, codice fiscale, residenza e/o domicilio del Cliente Partecipante e/o del beneficiario del premio;
- **dati di contatto**
 - dati relativi alle comunicazioni (via internet, telefono, etc.), quali numeri di telefono fisso o mobile e/o indirizzi e-mail e/o pec e/o altri dati di contatto;
 - dati relativi all'indirizzo di spedizione del premio;
- **dati della fornitura**

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati personali raccolti saranno trattati, con l'ausilio di mezzi informatici, telematici ed eventualmente in via manuale, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla corretta e regolare gestione della Manifestazione secondo quanto previsto nel presente Regolamento che la disciplina, ivi comprese le attività ad essa correlate, quali la partecipazione al Concorso, le procedure di assegnazione dei premi promessi e relative verifiche, nonché la consegna dei premi.

Il trattamento dei dati personali avrà le seguenti finalità:

- gestione tecnica e amministrativa del Concorso, convalida e ricezione dei premi promessi:

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotietempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it
Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

- i dati dei Clienti Partecipanti saranno raccolti ai fini delle estrazioni;
- i dati dei soli vincitori saranno altresì trattati ai fini della comunicazione di vincita, convalida del premio e verifiche conseguenti
- adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità:
 - i dati del Cliente Partecipante e dei vincitori del Premio saranno trattati per adempiere ad obblighi normativi ed alle disposizioni impartite dall'autorità a ciò legittimante dalla legge o da organi di vigilanza e controllo.
- legittimo interesse del Titolare (diritto alla difesa in giudizio)
 - i dati del Cliente Partecipante e dei vincitori del Premio potranno essere trattati per il diritto alla difesa in caso di eventuale contenzioso o giudizio in relazione al Concorso e/o a quanto ad esso conseguente.

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO ED OBBLIGATORietà DEL CONFERIMENTO

Per tutte le finalità sopra descritte, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire uno specifico consenso al trattamento dei dati personali. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del GDPR consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un consenso specifico da parte degli Interessati.

Si tratta infatti di trattamenti connessi alla partecipazione al Concorso e al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del Concorso per lo svolgimento della Manifestazione, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari per adempiere a obblighi previste dalla normativa e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni impartite dalle Pubbliche Autorità o, infine, trattamenti necessari per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare, previa verifica che non prevalgono interessi o diritti o libertà fondamentali dell'Interessato che richiedono la protezione dei dati personali.

Il conferimento dei dati personali dei Partecipanti ai fini della Manifestazione è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione al Concorso, in mancanza, parziale o inesatto conferimento non sarà possibile partecipare al Concorso.

DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, per adempiere a obblighi di legge o per lo svolgimento di attività strumentali di cui alla Manifestazione e ai fini della convalida e ricezione dei premi, e senza la necessità di un espresso consenso, il Titolare potrebbe avere necessità di comunicare i Dati Personali a soggetti terzi.

In particolare, i Dati Personali raccolti ed elaborati potranno essere comunicati e/o resi accessibili, per le finalità sopra specificate, a dipendenti, collaboratori, altre società del Gruppo che svolgono i servizi intercompany a favore del Titolare, nonché ad altri soggetti terzi incaricati della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione della Manifestazione, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Fintel Gas e Luce S.r.l. per la verifica della sussistenza dei requisiti/ diritti di partecipazione ai sensi dell'Art. 6 del presente Regolamento qualora il Partecipante non dovesse risultare Cliente di Alperia Smart Services, la Società delegata, Tempo Nord S.r.l., il Partner Alperia S.p.A., autorità giudiziaria, forze dell'ordine, amministrazioni pubbliche, notai, funzionario camerale preposto alla procedura di assegnazione e successiva verifica, funzionari del Ministero dello Sviluppo Economico nel corso della propria attività di vigilanza sulle manifestazioni a premio, etc., ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla Manifestazione, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità.

I soggetti di cui sopra tratteranno i Dati Personali come autonomi titolari del trattamento ovvero, se nominati, in qualità di responsabili del trattamento o soggetti espressamente autorizzati sulla base delle istruzioni ricevute dal Titolare.

I dati personali non sono soggetti a diffusione.

LUOGO DI TRATTAMENTO DEI DATI

I Dati Personali dell'Interessato saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.



PROMOTIEMPO

DURATA DEL TRATTAMENTO – PERIODO DI CONSERVAZIONE

I Dati Personali dell'Interessato partecipante all'Iniziativa saranno conservati per tutta la durata dell'Iniziativa, e, successivamente - limitatamente ai dati a quel punto necessari - per l'espletamento di tutti gli adempimenti connessi o da essi derivanti previsti dalla normativa applicabile.

DIRITTI DELL'INTERESSATO

Il GDPR attribuisce all'Interessato l'esercizio dei seguenti diritti con riferimento ai dati personali che lo riguardano (la descrizione sintetica è indicativa, e si rimanda quindi al GDPR, e in particolare agli artt. 15-22). In relazione ai Dati Personali trattati l'Interessato ha il diritto di:

- accedere ai propri Dati Personali (ossia il diritto di richiedere copia dei Dati Personali in possesso del Titolare);
- richiedere la rettifica (diritto a correggere ed aggiornare sempre le proprie informazioni personali);
- richiedere la cancellazione (cosiddetto "diritto all'oblio");
- ottenere la limitazione del trattamento (diritto di revocare consensi facoltativamente prestati);
- opporsi al trattamento;
- ricevere i suoi Dati Personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico;
- non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato;

Per l'esercizio dei diritti l'Interessato potrà inviare una richiesta scritta al seguente indirizzo e-mail dedicato:

privacy.smartservices@alperia.eu

Il Titolare del Trattamento ha designato ai sensi dell'art. 37 del GDPR il Responsabile della Protezione dei Dati (**Data Protection Officer**, in sigla "**DPO**"), che è contattabile per tutte le questioni relative al trattamento dei Dati Personali e all'esercizio dei diritti attraverso i seguenti canali:

- **Data Protection Officer (DPO)** c/o **Alperia Smart Services Srl**, Via Dodiciville n. 8, 39100 Bolzano
- **e-mail: dpo@alperia.eu**

L'Interessato ha sempre il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Il Garante per la protezione dei dati personali (Garante privacy) è contattabile tramite i recapiti indicati nel Sito dell'Autorità medesima **www.garanteprivacy.it**

Prima emissione Gennaio 2025

-----Nulla segue al presente Regolamento-----

Per **ALPERIA SMART SERVICES S.r.l.**

Tiempo Nord S.r.l.

Tiempo Nord S.r.l. a socio unico

Divisione Promotiempo – Gestione Integrata Concorsi

Via Giovanni da Udine, 34 – 20156 Milano MI – Tel. 02 3809 3809 – www.tiemponord.it

Partita IVA, Codice Fiscale e Registro Imprese 05620220961 – REA 1834986 – Cap. Soc. Euro 500.000 i.v.